

## Social Media: Tipps und Tricks für Pfadis

Social Media ist heute allgegenwärtig und viele von uns haben einen privaten Account. Immer mehr Pfadiabteilungen haben inzwischen auch einen öffentlichen Account, auf dem sie sich der Welt präsentieren. Die folgende Übersicht soll kurz den Nutzen sowie Richtlinien aufzeigen, mit der die Nutzung von Social Media allen Freude bereitet

Je nach Zielgruppe haben die sozialen Medien einen anderen Nutzen und es muss ein anderer Kanal gewählt werden. Wichtig ist, sich diese Überlegungen vorher zu machen und die entsprechenden Kanäle mit den passenden Inhalten und in der passenden Wortwahl zu bespielen.

### Nutzen

Pfaderinnen und Pfader sowie deren Eltern können in Erinnerungen schwelgen, Fotoalben durchstöbern und stolpern allenfalls über kommende Veranstaltungen.

Interessierte erfahren, was die Pfadi ist und werden mit den tollen Bildern dazu animiert, auch in die Pfadi zu kommen. Ausserdem hat die Öffentlichkeit ein gutes Bild von der Pfadi.

### Mögliche Kanäle

Es gibt eine Vielzahl an Social-Media-Kanälen. Für die Pfadi am relevantesten sind Facebook und Instagram.

Auf **Facebook** spricht man eher ältere Nutzer an; **ältere Pfaderinnen und Pfader, Eltern der Teilnehmenden oder Ehemalige**. Diese wollen vor allem Informationen und Fotos, auf denen sie selber oder ihre Kinder drauf sind.

Auf **Instagram** kann man ebenfalls Bilder posten, spricht aber vom Alter her eher die **Teilnehmenden** direkt an. Über Hashtags können auch beispielsweise alle Bilder eines Lagers gefunden oder weltweit Aufmerksamkeit generiert werden.

### Do's and Don'ts

Machen	Nicht machen
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leiter sensibilisieren               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bewusstsein, dass alles öffentlich und für immer im Internet ist und sie für die gesamte Pfadi sprechen und nicht als Privatperson.</li> </ul> </li> <li>• Richtlinien festlegen</li> <li>• Social-Media-Verantwortliche/n bestimmen               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Schaut sich die Qualität an und gibt auch mal Rückmeldung / löscht Posts wenn etwas nicht den Richtlinien entspricht</li> </ul> </li> <li>• Zugänge beschränken, nur ausgewählte Personen</li> <li>• Eltern informieren (Bildrechte), optimalerweise unterschriebene Einwilligung einholen</li> <li>• Teilen und teilen lassen</li> <li>• Kreativität walten lassen</li> <li>• Emotionen zeigen</li> <li>• Regelmässig posten</li> <li>• Hashtags erstellen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pfadi in einem schlechten Licht darstellen               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gewaltbilder (gefesselte Pfadis)</li> <li>○ Missverständliche Bilder nach aussen                   <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Hüglern, Pflöckchen, Nachtübungen, Drogenschmuggelsachen</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• Unangemessene Sprache               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Unangebrachte Witze</li> <li>○ Jegliche Form von Diskriminierung</li> <li>○ Alles andere Böse</li> </ul> </li> <li>• Eigene Posts liken</li> <li>• Kommentare / Nachrichten ignorieren               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Wenn man nicht weiss wie reagieren → nachfragen</li> </ul> </li> <li>• Einfach löschen als Reaktion auf eine kritische Frage</li> <li>• Private Informationen veröffentlichen/verwenden</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Richtige Form wählen (Gruppe vs. Seite usw.)</li><li>• Der Welt zeigen, dass Pfadi cool ist</li><li>• Veranstaltungen erstellen</li><li>• Werbung und Aufrufe → evtl. auch bezahlte Facebookwerbung</li><li>• Nachfragen bei Unklarheiten</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Den Account nicht bewirtschaften</li></ul>
---	--

Fragen? Fragen! [vendola@pfadi-sgarai.ch](mailto:vendola@pfadi-sgarai.ch)